

မန်မာစုတုတက္ကန ကမ္မာသိစောင့်

ကုန်အမှတ်တံဆိပ်
“Brand” ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ခါးသည်မှာ
အခြေအနေအပျိုးပျိုးပေါ်မှုတည်၍ ကွဲပြား
ခြားနားကြပြီး လူပုဂ္ဂိုလ်နှင့်ကုန်ပစ္စည်း
တစ်စုံတစ်ခု၏ အမှတ်လက္ခဏာအဖြစ်
ကိုယ်စားပြုခိုင်းကို ဖြေသွက်သည်။ ကုန်
အမှတ်တံဆိပ် အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း
သည် ထိုကုန်အမှတ်တံဆိပ်ကို ဖျောက်
အတွင်း ယုံကြည်လက်ခိုင့်မှုနှင့် သိရှိနား
လည်မှုစွဲနှင့်ကို ပြဋ္ဌာန်စေပြီး စားသုံးသူ
များ၏ အလေးပေးပွဲချက်မှုကို ဖန်တီးပေး
နိုင်မှုပြုဖြစ်သည်။ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်သည်
စားသုံးသူများ၏ အသိအမှတ်ပြုမှုကို
လုပ်ဆင်ပေးပို့သောကြောင့် အပေါ်ပေါ်သော
ဈေးကွက်ပြဋ္ဌာန်တင်ရေးကိုရိယာ (Tool) တစ်ခု
လည်းဖြစ်သည်။

ထုတ်ကုန်၏ ကုန်အမှတ်တံပါဝါ
(Product Branding)သည် ရီးယားပြီး
အခြေခံကျသည့် အမည်နာဂတစ်ပျိုးပြု
သည်။ ထုတ်ကုန် ကုန်အမှတ်တံပါဝါသည်
မိမိထုတ်ကုန်ရှိ အခြားထုတ်ကုန်များနှင့်
ကွဲပြားခြားနားသေသနသို့ သင်္ကာတံ
သုတေသနတွင် ဖို့ပြုလိုသည်။ ငါးရှိ ပြုလုပ်တွင်
နှင့်ပြည်ပရေးကွန်များ၏ အလေ့အထများ၊
ကြိုက်နှစ်သင်မှုများပေါ်မှတည်၍ ကွဲပြား
ခြားနားသော ပုံသဏ္ဌာန်၊ အရောင်အသေး
များရှိ ဖုန်းထုတ်လုပ်ကြသည်။

ကမ္မာပေါ်ရှိ ကန့်သယ်ဖြင့်တင်ရေးအဖွဲ့အစည်းများသည် သူတို့၏ ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများကို ဈေးကွက်ရှာဖွေမြင့်တင်ရန် အမျိုးသားကုန်အမှတ်တံဆိပ် (National Branding) များကို အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း၊ ကြေသည်။ ထိုင်းနိုင်း အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကန့်သယ်မြှုပြုတင်ရေးဌာန (Department of International Trade Promotion-DITP) သည် Thai Trusted Brand အမည်ဖြင့်လည်းကောင်း၊ မလေးရှားပြည်ပကန့်သယ်ဖွံ့ဖြိုးရေးကော်မှုရေးဌာန (Malaysia External Trade Development Corporation-MATRADE) သည် Malaysian Brand အမည်ဖြင့်လည်းကောင်း မီယက်နမ် ကန့်သယ်မြှုပြုတင်ရေးအေဂျင် (Vietnam Trade Promotion Agency -VIETRADE) သည် Vietnam Value အမည်ဖြင့်လည်းကောင်း သူတို့၏ထုတ်ကုန်များကိုဈေးကွက်သံများရရှိရေး သံများရရှိရေး ကူညီပိုးပေးလျက်ရှိသည်။

ကုန်အဖတ်တံပါတ်သည် ဈေးကွက်ရှာ
ပွဲရေးအတွက် အစိကကျေသည့် လက်နက်
ကိုရိယာတစ်ခုဖြစ်သည်။ ပြည်ပဝယ်လက်
များနှင့် စားသုံးသူများအကြေားတွင်
ဖြစ်မှုထဲတိုကုန်ကို ကိုယ်စားပြုသည့်
အမှတ်လက္ခဏာတစ်ခု တည်ထောင်ရန်မှာ
မိမိဖြစ်ဖို့အင်လေသည်။ ဖြစ်မှုထဲတိုကုန်
ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး လုပ်ငန်းစဉ်များကို
အမျိုးသေးကုန်အမှတ်တံပါတ်

အခေါပ်ဘုင် အခြေခံ၍ ပြည်ပဝယ်လက်
 များနှင့် စားသူများထံတဲ့ ကြည်မှန်င့် အသိ
 အမှတ် ပြုမှုရရှိနိုင်ရန် ကုန်အမှတ် တံသိပိ
 မိတ်ဆက်ပွဲများကို ပြန်မာကုန်သွယ်မှုဖြင့် တင်
 ရေးအဖွဲ့မှ ပြည်တွင်း / ပြည်ပ မိတ်ဖက်အဖွဲ့
 အစည်းများနှင့် ပေါင်း၍ ဆောင်ရွက်သွားရမည့်
 ဖြစ်သည်။
မြန်မာကုန်သွယ်မှုဖြင့်တင်ရေးအဖွဲ့ -
MYANTRADE ကိုဖွဲ့စည်းခြင်း
 နိုင်ငံတော်သွားဘဏ်၏ ၂၀၁၂ခုနှစ် ကိုရှိယေား
 သမ္မတအနိုင်ငံ ချစ်ကြည်ရေးခါးစီးပွားရေး
 ကိုရှိယေားသမ္မတနိုင်ငံအိုး၏ အကူအညီပြု
 ကိုရှိယောနိုင်ငံ ကုန်သွယ်မှုနှင့် ရင်းနှီးမြှုပြုပုံမှု
 ဖြင့်တင်ရေးအော်မီ (KOTRA- Korea Trade
 - Investment Promotion Agency) ကဲသို့

© 2017 Pearson Education, Inc.

ပိုက္န်၏မီးဆောင်သော ဖွံ့ဖြိုးတို့တက်ရေး
မဟာဗျာဗျာရှိလိုက်ချင့်သီး၍ ဒြန်မှုစီးပွားရေး
လုပ်ငန်းများကို ဒြင့်တင်ပေးခြင်းဖြင့် ဒြန်မှု
နိုင်ငံအား သေသတွေးကုန်သွေ့မှုပူ ယဉ်ပြုင်နိုင်
စွမ်းရှိသော နိုင်ငံတစ်နိုင်ဖြစ်လာစေရန်
မြော့မှုနီးချင်ဖြင့် ၂၀၁၆ ခုနှစ် ဖြော ၁
ရက်တွင် စတင်းစည်းဆေါ်သည်။ ၂၄၁ အသစ်ဖြစ်သောလည်း ဌာန၏ပင်မလုပ်ငန်း
အသစ်ဖြစ်သော ကုန်သွေ့မှုဒြင့်တင်ရေးလုပ်ငန်း
များဖြစ်သော ကုန်သွေ့မှုဒြင့်တင်ရေးလုပ်ငန်း
များကို စနစ်တကျထိရောက်စွာ အကောင်
အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်နိုင်ရေးအတွက် ၅၇၁၅၂ပဲ/
ဌာနနွဲများနှင့် တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ်များ၏
ကုန်သွေ့မှုပူဟိုဌာနများ၊ ပြည်ပနိုင်ငံများ၏
စီးပွားရေးသမှုပူများနှင့် ကုန်ကုသွေ့မှုပူ
ချုပ်ဆောက်ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်လှပါရိရှိသည်။



မြန်မာ့ကုန်အမှတ်တံဆိပ် (Logo)

Myanmar International Trade Center
မြန်မာအပြည်ပိုင်ရောဂါနပိုင်း (MITC)

[Home](#) [About Myanmar](#) [Trade Sector](#) [Trade Fairs](#) [Visa Recommendation](#) [Export Import Facilitation Services](#) [Information of Agriculture Sector](#)

[National Branding](#) [Event/Training](#) [Myanmar Exporters Club](#) [Catering & Hospitality](#)

[Pages](#)

[About Us](#)

[Contact Us](#)

[ASEAN-China Free Trade Area](#)

[Exposition Company Registration Form](#)

[MNB Application](#)

 [APPLY NOW](#) 

[Trade Fair Register](#)

[Myanmar Brand Application Form](#)

[Search](#)

Myanmar National Brand Application Form

မြန်မာနှင့်အမှတ်ဆက်သွေးစွဲလုပ်ငန်း

1 Page 1 2 Page 2 3 Page 3

1.Basic Information

Product (Or) Service Name (Myanmar & English) *

Product Name:

Factory (Or) Office Name (Myanmar & English) *

Factory Name:

Weekly Agri-Product Price (FOB Yangon)
(USD/MT)

Name	Name	Quality	FOB Price
1	paw san	ACTIVATED	554.000
2	Myanmar White Rice (Nga Sem)	15%	410-420
3	Myanmar White Rice (Nga Sem)	25%	390-410

ဖြန့်မှုကုန်အမှတ်ဝါယံလိပ်အား လျှောက်ထားရန် Online Form ပုံစံ

မြန်မာနိုင်ငံတွင်လည်း ကုန်သွယ်မှုနှင့် ရင်းစီး
ပြုပိန့်မှုပြုခြင်တောင်ရေးအာဏာတွင် ထူထောင်ရန်
အတွက် နှစ်နိုင်ငံအပြီးအကဲများ သဘောတူ
သိခဲ့ကြသည်။

သဘောတုန်မှုအရ မြန်မာကိုသွယ်မှု
ဖြင့်တင်ရေးအဖွဲ့ တည်ထောင်ရေးစီမံခိန်း
အတွက် ဂိုဏ်ပိုင်ယူစီဆိုခြင်ရာ
ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးအောက်စီ (KOICA-
Korea International Cooperation Agency)
၏ ODA အထောက်အဖွဲ့နှင့် ကိုဏ်ပိုင်
ကုန်သွယ်မှုမှုနှင့် ရင်းနှီးမြှုပြန်မှုဖြင့်တင်ရေး
အောက်စီ (KOTRA-Korea Trade-Investment
Promotion Agency) တို့၏ အကအသိပိ

နည်းပညာ(IT)ဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်များပေးပို့နိုင် ရနိုင် အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းများ ဖွံ့ဖြိုးတို့က ပေးနိုင်ပြီး စီးပွားရေးစဉ်ဆက်မပြတ်တို့တက် ရေးကို အထောက်အကူးပြုနိုင်ရနိုင်အတွက် မြန်မာကုန်သွယ်ယူဖြင့်တင်ရေးအဖွဲ့ (Myanmar Trade Promotion Organization-MYANTRADE) ကို စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်း ဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနအောက်တွင် ဒဲ့စည်းခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

MYANTRADE သည် ကမ္မားကုန်စွာယူမှု
 ဖြင့်တင်ရေး အဖွဲ့အစည်းများထဲတွင်
 သက်တမ်းအနေဖုန်း ကုန်သွယ်မှုဖြင့်တင်
 ရေးအဖွဲ့အစည်းတစ်ခြိမ်ပါသည်။ သို့ဟုတွင်
 အဖွဲ့အနေဖြင့် နှစ်နှစ်တစ်ကြိမ် ကျင်းသာည်
 ကမ္မားကုန်သွယ်မှုဖြင့်တင်ရေး အဖွဲ့များ၏
 Conference ကို ၂၀၁၆ ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၇ ခုနှစ်
 တို့တွင် ပါဝင်တက်ရောက်ခဲ့ဖြင့်ဖြင့် အပြည်
 ပြည်ဆိုင်ရာ ကုန်သွယ်မှုဖြင့်တင်ရေးအဖွဲ့
 (World Trade Promotion Organization-
 WTPO) အသိင့်အရိုင်းထဲတွင် ပါဝင်လာခဲ့
 သည်။

နိုင်ငံတော်၏ အတိုင်ပင်ခံပုဂ္ဂိုလ်သူ
ယာဉ် ခုနှစ် ဖြောက်ရှိ ရရှိတွင် တရာ့ပြည့်လျှော့
သမဗ္ဗာများနှင့် ပေါ်လျှော့မြှို့တွင် ကျော်လျှော့
သည့် Beijing International Horticulture
Expo 2019 ဖွင့်ပွဲအစီအစဉ်အနားဆုံးတက်ရောက်
ခဲ့ပြီး အဆိပ် Expo တွင် ပါဝင်ပြသနေသော
ဖြစ်မှုပြခန်းဆောင်သို့ လာရောက် စစ်ဆေး
နဲ့သည်။ နိုင်ငံတော်၏အတိုင်ပင်ခံပုဂ္ဂိုလ်က
“မြန်မာစုသားသောက်ကုန်များကို နိုင်ငံခြားသား
များ၊ နှစ်သက်ကြောင်း၊ မြန်မာ စိန်တာလုံး
သရက်သီးကို ပြည့်ပနိုင်များ၏ အကြောင်းအကြောင်း
များထံ လက်ဆောင်အဖြစ် ပေပို့ဖူးကြောင်း၊
မြန်မာတွက်ကုန်များမှ အရှင်အသေးရှိသော
ထုတ်ကုန်များကို အမျိုးသား ကုန်အမှတ်တံ့ခိုင်
(National Branding) အဖြစ် အကောင်အထည်
ဖော်၍ ရှိ ရှိကုန်ဖြင့်တင်ရေး အားပေးဆောင်ရွက်
သင့်ကြေား” လင်းညွှန်ခဲ့ပါသည်။
မြန်မာကုန်အမှတ်တံ့ခိုင်ပိတ်သက်ခြင်း၏
ရည်ရွယ်ချက်

မြန်မာ ကုန်အမှတ်တံ့ခိုင် ဆိုသည်မှာ
မြန်မာနိုင်ငံတွင်ထုတ်လုပ်သည့် အကြောင်းအသေး
ရှိ မြန်မာတွက်ကုန်နှင့်ဝန်ဆောင်များကို

မြန်မာဂုဏ်အမှတ်တံသိဝါ (Myanmar Brand) အသေအမှတ်ပြုလက်မှတ်ကို မြန်မာ ကုန်သွယ်မှု မြိုင်တင်ရေးအဖွဲ့၊ အိန္ဒိယားရေးမှူး၊ ချုပ်က လက်မှတ်ရေးထိုးတွင် နှစ်နှစ်အတွက်

မြန်မာစီမံချက်
(MYANTRADE)

တုတေပးမည်ဖြစ်ပြီး Myanmar Brand-MB Logo ကို ပိုမိုတို့ထုတ်ကုန်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများတွင် ထည့်သွေး အသုံးပြန်မည်ဖြစ်သည်။ အဆိုပါ ပြန်မှု ကုန်အမှတ်တံသိပ်အတွက် လိုအပ်သော Criteria အချက်အလက်များမှာ အောက်ပါ အတိုင်းဖြစ်ပါသည်-

- မြန်မာနိုင်ငံသာပိုင် ထုတ်လွှာ/ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းဖြစ်ရမည်။
 - ကုမ္ပဏီ (သိမဟုတ်) လုပ်ငန်းမှတ်ပုံတင်ရှုရမည်။
 - စားသောက်ကုန်ဖြစ်ပါက အစား အသောက်နှင့် ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေး ဦးစီးဌာန(FDA) လက်မှတ်၊ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းနှင့် အခြား ထုတ်ကုန်ဖြစ်ပါက သက်ဆိုင်ရာ အစိုးရှုံးသာနှင့် ထောက်ခံချက် ရှိရမည်။
 - ထုတ်ကုန်အလိုက် ပြည်တွင်း/ပြည်ပ ဈေးကွက်သို့ တင်းနိုင်ရန် သင့်လောက်သည့် ထုတ်ပို့မှုပုံစံရှိ ရမည်။ ပါဝင်ပစ္စည်းများကုန်စွဲလုပ်း အညွှန်း၊ Production Date၊ Expired Date၊ ကုမ္ပဏီလိပ်စာ၊ ထုတ်လုပ်သည့်နိုင်ငံ၊ ဘားကုတ် စသည့် ဖော်ပြချက်များ ပြည့်စုစွာ ပါရှိရမည်။
 - စားသုံးသူကာကွယ်ရေး ဥပဒေ (၂၀၁၉) ပါ အချက်များနှင့် ကိုက်ညီရှိရမည်။
 - လွန်ခဲ့သော နှစ်နှစ်က နှင့်ငံတော်သို့ ကုမ္ပဏီဝင်ငွေခွန် ထမ်းဆောင်မှု အထောက်အထားများ တင်ပြနိုင်ရ မည်။
 - ပြည်တွင်းဈေးကွက်သို့ ဖြစ်ဖြူးခြား နှင့် ပြည်ပသို့ ထုတ်ကုန်တင်းနိုင်သည့် အထောက်အထား တင်ပြနိုင်ရမည်။ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ ဖြစ်ပါက ပြည်ပရှုံးလုပ်ငန်းခွဲများ ပြည်တွင်း/ပြည်ပကုမ္ပဏီများနှင့် ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မှုဆိုင်ရာ အခြေအနေ များ တင်ပြရမည်။
 - အလုပ်သမား ခန့်ထားနိုင်မှုနှင့် Corporate Social Responsibility (CSR)လုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်ပေး နိုင်မှု အခြေအနေတင်ပြရမည်။
 - ဌာနှင့် ရည်မှန်းချက်ဖြစ်သည့် ပိုကုန် ဖြောက်တင်ရေးလုပ်ငန်းများတွင် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု ဆန်းသစ် ဖော်တိုးမှု တိတေထြားမှုရမည်။

O စာမျက်နှာ ၉ မှ

- မြန်မာ့ကုန်အမှတ်တံဆိပ်လမ်းညွှန်စာအုပ်(Myanmar Brand Directory)အား ထုတ်ဝေခြင်း။
- မြန်မာ့ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ရရှိပြီး သော ထုတ်ကုန်များ၏ နိုင်ငံတကာ မှ ကိုယ်စားလှယ်များ၏ အချက်အလက်များကို Website တွင် ဖော်ပြပေးခြင်း။

အကျိုးကျေးဇူးများ

မြန်မာ့ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ရရှိပါက လုပ်ငန်းရှင်များအတွက် မည်သို့အကျိုးရှိနိုင်မည်ကို သိရှိလိုပေါ်ဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာ့ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ရရှိသူ လုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် အောက်ပါအကျိုးကျေးဇူးများ ရရှိနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်-

- ထုတ်ကုန်နှင့်ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ၏ ဈေးနှုန်းတိုးမြှင့်ရရှိနိုင်ခြင်း။
- ထုတ်ကုန်နှင့်ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ၏အရည်အသွေးကို နိုင်ငံတကာ ဈေးကွက်၏ အသိအမှတ်ပြုမှုကို ရရှိနိုင်ခြင်း။
- မြန်မာ့ကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့မှ ကြံးမှုးကျင်းပသည့် မြန်မာ့ကုန်အမှတ်တံဆိပ်မြှင့်တင်ရေးပြုများ

တွင် ပါဝင်ပြသရန် အခွင့်အရေး ရရှိနိုင်ခြင်း။

- နိုင်ငံတကာမှ ဝယ်ယူသူများနှင့် ချိတ်ဆက်နိုင်မည့်အခွင့်အရေး ရရှိနိုင်ခြင်း။
- ဈေးကွက်ထိုးဖောက်နိုင်မှုနှင့် ဈေးကွက်တည်ဖြစ်မှုရရှိနိုင်ရန် အထောက်အကျ ပြနိုင်ခြင်း။

မြန်မာ့ထုတ်ကုန်ဒို့ခိုင်းစင်တာ

မြန်မာ့ကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့သည်

Japan Institute of Design Promotion (JDP)၊

ASEAN-Japan Center(AJC)တို့နှင့် ပူးပေါင်း၍ ဂိုဏ်မြှင့်တင်ရေးကို အထောက်အကျဖြစ်စေ မည့် ထုတ်ကုန်ဒို့ခိုင်းစင်တာတစ်ခုကို မြန်မာ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာကုန်သွယ်မှုဗဟိုငှာနတွင် တည်ထောင်ရန် ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်လျက် ရှိသည်။ အဆိုပါထုတ်ကုန်ဒို့ခိုင်းစင်တာမှ မြန်မာ့ထုတ်ကုန်များအတွက် နိုင်ငံတကာ ဈေးကွက်ဝင် အရည်အသွေးရှိ ထုတ်ကုန်ဒို့ခိုင်းများထုတ်လုပ်၍ မြန်မာ့အမှတ်တံဆိပ်အဖြစ် ဈေးကွက်ရရှိထိုးဖောက်နိုင်ရေး ကူညီဆောင်ရွက်ပေးသွားမည်ဖြစ်သည်။

အချုပ်အားဖြင့်ဆိုသော် မြန်မာ့ကုန်သွယ်မှုမြှင့်တင်ရေးအဖွဲ့သည် တော်စနစ်နှင့် လိုက်လျောညီထွေဖြစ်စေမည့် ဂိုဏ်မြှင့်တင်ရေးလုပ်ငန်းများကို တစ်ခုအဖြစ် ပေါ်ပေါက်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း တင်ပြလိုက်ရပေသည်။

အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။

အကောင်အထည်ဖော်လျက်ရှိသော လုပ်ငန်းစဉ် အမျိုးမျိုးအနက် လုပ်ငန်းရှင်များ၏ ထုတ်ကုန်များကို “မြန်မာ့ကုန်အမှတ်တံဆိပ် (Myanmar Brand) ရရှိအောင် အားပေးဆောင်ရွက်ခြင်းဖြင့် မြန်မာ့ထုတ်ကုန်များ၏ အရည်အသွေးကို အေမခံပြီး ဈေးကွက်မြှင့်တင်နိုင်မည့်လုပ်ငန်းလည်း ပါဝင်ပါသည်။

မြန်မာ့ကုန်အမှတ်တံဆိပ် (Myanmar Brand) ရရှိပြီးသော ထုတ်ကုန်များအား မြန်မာနိုင်ငံ နှင့် သံတမန်အဆက်အသွယ်ရှိသည့် ပြည်ပနိုင်ငံများရှိ သက်ဆိုင်ရာအသင်းအဖွဲ့များ၊ စားသုံးသွားသိရှိ၍ ယုံကြည့်စွာ သုံးစွဲနိုင်ရေးအတွက် နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာန၏ အကောင်အညီဖြင့် မြန်မာသံရုံးများမှတစ်ဆင့် အသိပေး အကြောင်းကြားသွားမည်ဖြစ်သည်။” မြန်မာ့ကုန်အမှတ်တံဆိပ် (Myanmar Brand-MB)သည် အနာဂတ် မြန်မာ့ရွှေကုန် ကလ္လာအတွက် အမိကကျသော အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုဖြစ်လာမည့်အပြင် မြန်မာ နိုင်ငံကိုယ်စားပြုသည့် ထုတ်ကုန်များကို အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာဈေးကွက်သို့ ဂွဲဆောင်ပေးမည့် အမျိုးသားရွှေကုန် အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုအဖြစ် ပေါ်ပေါက်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း တင်ပြလိုက်ရပေသည်။